

Fragen Sie nicht, ob man Online Marketing machen soll, sondern wie Digitales Marketing?

Digitales Marketing ist nicht nur **Display Advertising**.

Die **Performance Marketing** tut sich schwer in der AUT Medienlandschaft .

Tracking, Testing, Optimierung.

User Kontaktpunkte sind wichtiger als Klicks.

Digitales Marketing **MUSS** seinen **fairen Preis** haben.

A1 Telekom Austria

