

## Online Forschung

Goldbach Audience | Mag. Maurizio Berlini

© 2010, Goldbach Audience Austria GmbH

### Unser Netzwerk



**ONLINE**

**MOBILE**

**PERFORMANCE**



- / Spezialist in Display-, Performance- und Mobile Advertising
- / Über 10 Jahre Digital Marketing Experience
- / Führend in der Vermarktung elektronischer, interaktiver und mobiler Medien
- / Einziger nationaler Vermarkter mit internationaler Anbindung
- / Europaweit Marktführer
- / Mitglied bei FMP, ÖWA, IAB, EIAA

ARBO • media

odconion

ORIDIAN  
A World Digital Alliance

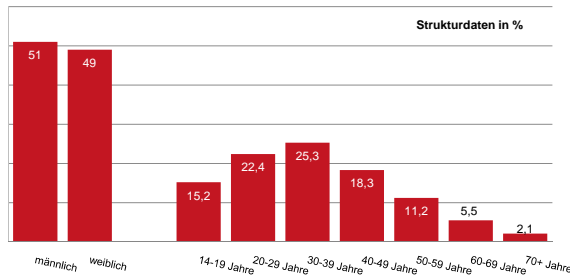
hi-media  
On-line media group

© 2010, Goldbach Audience Austria GmbH

## Unsere Reichweite

### Goldbach Audience ist die klare Nummer 1

Das Goldbach Audience Netzwerk ist mit 56,8% Nettoreichweite (3.070.000 UU ) die Nummer 1 der Online Anbieter in Österreich!\* Damit können Sie über unser Netzwerk jeden 2. Internetnutzer in Österreich erreichen.



\* Beinhaltet Vermarktungsgemeinschaft Goldbach (AdLINK Media), GMX.at, Wirtschaftsblatt, Willhaben, Börseexpress, gemessen an den überschneidungsfrei ausgewiesenen Unique User  
Quelle: ÖWA PLUS 2010-II, Angaben beziehen sich auf 17 Websites des Goldbach Audience Portfolios

© 2010, Goldbach Audience Austria GmbH

## Highlights Goldbach Audience Netzwerk\*

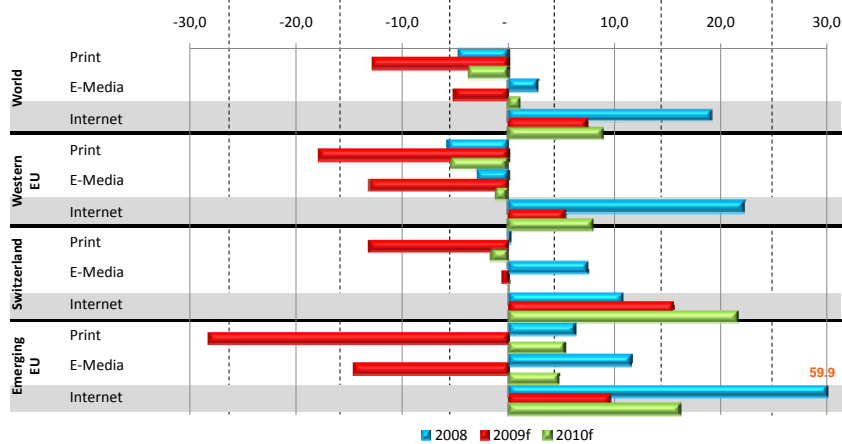
/ Nettoreichweite 14-49-jährige: 46,1% (2.491.000 UU)

/ 33,3% der User verfügen über eine HH-Nettoeinkommen von mehr als 3.000 Euro und liegen damit genau im Durchschnitt (33,4%).

/ Bei der Bildung zeugen die Nutzer unseres Netzwerks von hohem Niveau: 31,7% haben einen höheren Abschluss (Matura, Hochschule, Universität), der Durchschnitt liegt bei 29,8%.

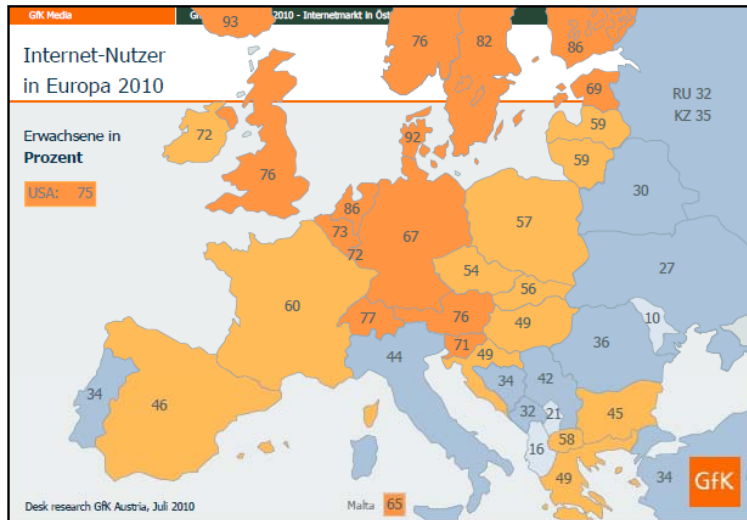
## Ausgangslage Markt/ Generelle Entwicklungen

### Worldwide Media and Marketing Forecasts



© 2010, Goldbach Audience Austria GmbH

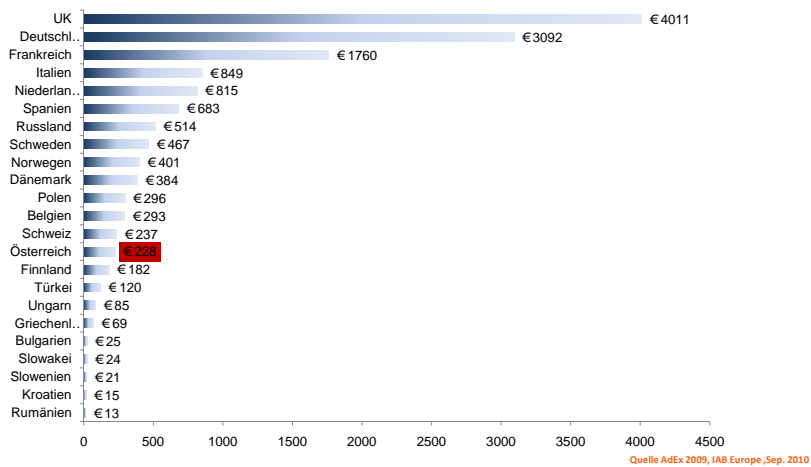
Internetnutzung - Österreich liegt im oberen EU-Bereich



© 2010, Goldbach Audience Austria GmbH

Ausgangslage Markt/ Generelle Entwicklungen

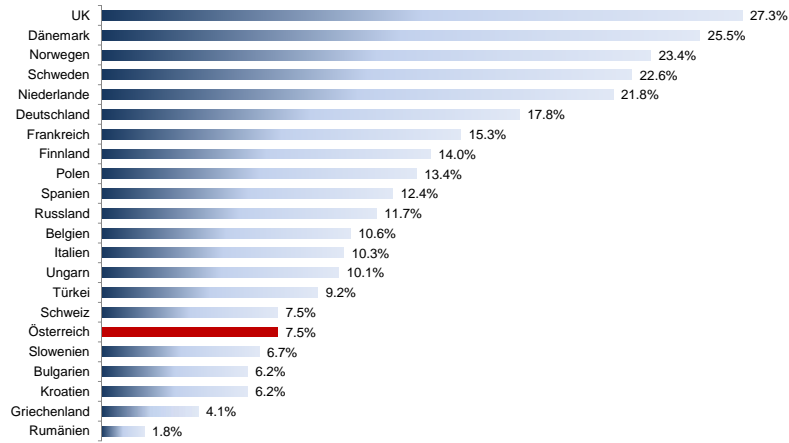
Werbeaufwand Online pro Land 2009 in Millionen €



© 2010, Goldbach Audience Austria GmbH

## Ausgangslage Markt/ Generelle Entwicklungen

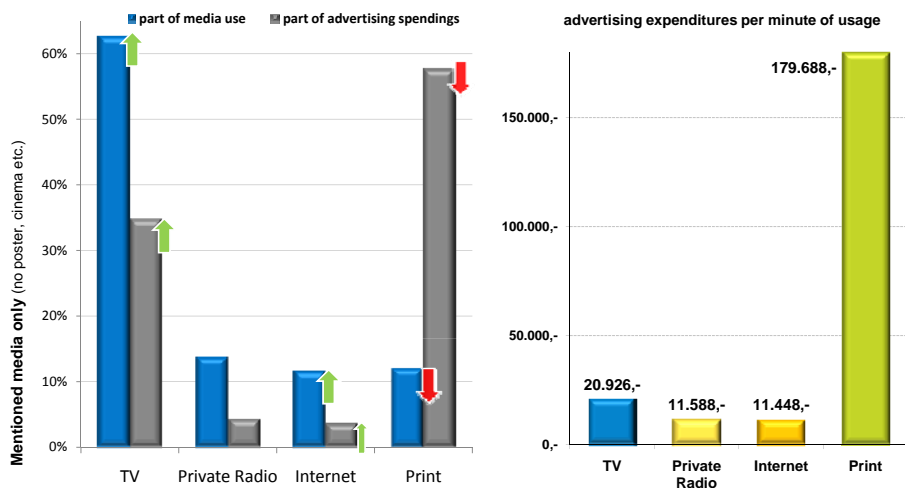
Werbeausgaben Online proportional zum Gesamtwerbeaufwand Medien



Quelle AdEx 2009, IAB Europe, Sep. 2010

© 2010, Goldbach Audience Austria GmbH

## Ausgangslage Markt/ Generelle Entwicklungen



Sources: TV=Telecontrol, Mo-Fr, 24h, Personen 15+, 2009, total CH. Radio=Radiocontrol, Mo-Fr, 24h, Personen 15+, 2009, total CH. Schweizer Privatradios. Internet=Nielsen Netratings, Mo-So, Personen 15+, Jan 2010, total CH, at home only. Print= Time Use Study 2006, Mediapulse, Mo-Fr, Personen 15+, 2006, D-CH. Werbedruck: Focus WizzAd, Brutto-Werbedruck in Mio. CHF 2009  
© 2010, Goldbach Audience Austria GmbH