

Onlineforschung in Österreich 2010

Mag. Florian Keusch
Institut für Werbewissenschaft und Marktforschung, WU Wien
florian.keusch@wu.ac.at

Wien, 12. Februar 2010

Agenda

- Ziele der Studie
- Erhebungsdesign
- Stichprobe
- Ergebnisse
 - Expertenforum Onlineforschung
 - Markt für Onlineforschung in Österreich

Ziele der Studie

- Expertenforum Onlineforschung
 - Beurteilung der bisherigen Arbeit
 - Wünsche für weitere Veranstaltungen
 - Einstellung zu geplanten Workshops
- Onlineforschung in Österreich
 - Einschätzung der aktuellen Marktsituation
 - Einschätzung zukünftiger Marktentwicklungen
 - Einstellung zur Onlineforschung
 - Informationsquellen

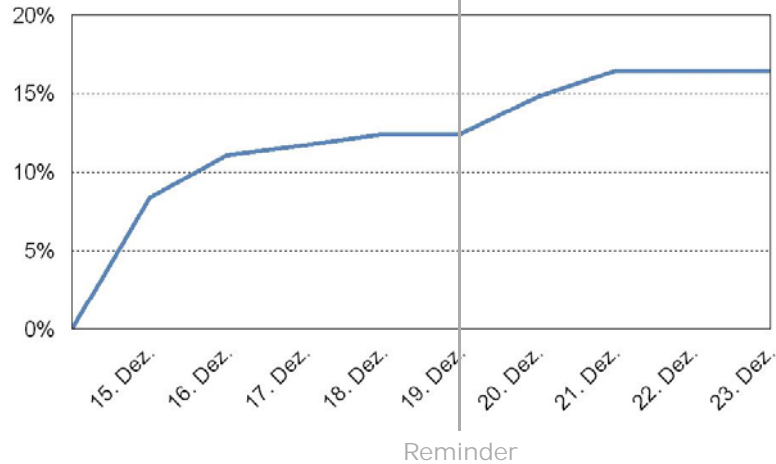
Erhebungsdesign

- **GG:** Mitglieder von VMÖ und WWG, Besucher des Expertenforums, Empfänger des Globalpark-Newsletters
- **Erhebungsmethode:** Web Interview
- **Erhebungszeitraum:** KW 51 – 52/2009
- personalisierte Befragung
 - 298 E-Mails mit personalisiertem Link
 - 84 Personen auf der Startseite
 - 51 Personen beenden Fragebogen
- anonyme Befragung
 - Link in WWG, VMÖ und Globalpark Newsletter (ca.1.350 E-Mails)
 - 40 Personen auf der Startseite
 - 12 Personen beenden Fragebogen

63 vollständig ausgefüllte Fragebögen

Reminder wirkt!

Responserate
personalisierte Befragung



Stichprobe 1/2

- **Geschlecht:** 45% Frauen, 55% Männer
- **Alter:** Ø 38 Jahre
- **Bundesland:** 78% Wien
- **Bildung:** 80% mit Universitäts-/Fachhochschulabschluss
- **Mitgliedschaften:** 53% VMÖ, 24% WWG
- **Beruf:**
 - 59% Markt-/MedienforscherInnen
 - 13% Consultant
 - 13% Universitätsangehörige/StudentInnen
 - 3% MarketerInnen

Stichprobe 2/2

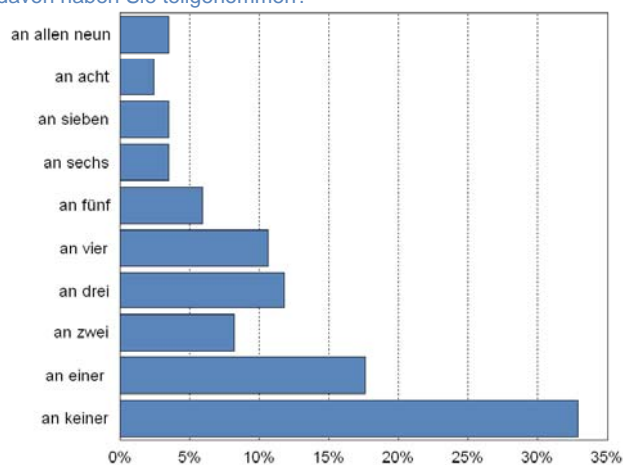
- **Branche:**
 - 30% Banken und Versicherungen
 - 8% Marketing
- **Position im Unternehmen:**
 - 57% Angestellte
 - 26% leitende Mitarbeiter
 - 13% Inhaber/Geschäftsführer/Vorstand

n = 63; KW 51-52/2009

Seite 7

49% haben 2009 mind. zwei Mal am Expertenforum teilgenommen

Im Jahr 2009 haben neun Veranstaltungen des Expertenforum Onlineforschung stattgefunden. An wie vielen davon haben Sie teilgenommen?



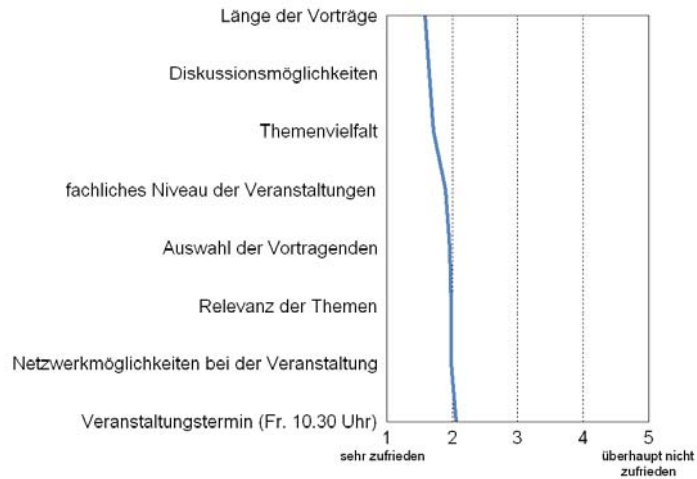
n = 63; KW 51-52/2009

Seite 8

Hohe Zufriedenheit mit den Veranstaltungen

EXPERTENFORUM
ONLINEFORSCHUNG

Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten des Expertenforum Onlineforschung?



n = 63; KW 51-52/2009

Seite 9

Sie wünschen, wir spielen ...

EXPERTENFORUM
ONLINEFORSCHUNG

Hier finden Sie mögliche Themen für Veranstaltungen des Expertenforum Onlineforschung im Jahr 2010. Welche davon sind für Sie besonders interessant? (Mehrfachnennungen möglich)



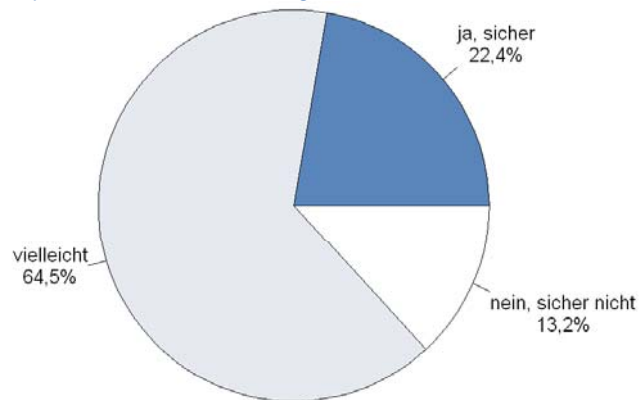
n = 63; KW 51-52/2009

Seite 10

Großes Interesse an geplanten Expertenforum-Workshops

EXPERTENFORUM
ONLINEFORSCHUNG

Das Expertenforum Onlineforschung plant in Zukunft halbtägige Workshops anzubieten. In diesen Workshops bearbeiten Experten bzw. Expertinnen gemeinsam mit den Teilnehmern intensiv verschiedene Aspekte der Onlineforschung. Hätten Sie Interesse an solchen Workshops des Expertenforum Onlineforschung teilzunehmen?



n = 63; KW 51-52/2009

Seite 11

Themenwünsche für Expertenforum-Workshops

EXPERTENFORUM
ONLINEFORSCHUNG

Zu welchen Themen würden Sie gerne an Workshops des Expertenforum Onlineforschung teilnehmen?



Welchen Preis wären Sie maximal bereit für einen ganztägigen Workshop des Expertenforum Onlineforschung zu bezahlen?
~200 Euro

n = 63; KW 51-52/2009

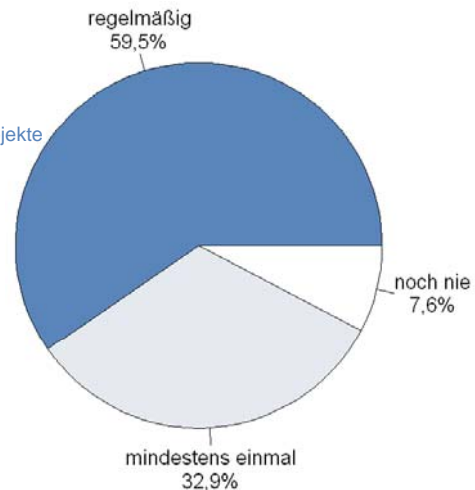
Seite 12

Befragte nutzen Onlineforschung regelmäßig

EXPERTENFORUM
ONLINEFORSCHUNG

Welche Erfahrung haben Sie bisher mit der Durchführung von Markt- und Sozialforschungsprojekten online?

- führe regelmäßig Onlineforschungsprojekte durch/gebe regelmäßig Onlineforschungsprojekte in Auftrag
- habe schon mindestens einmal Onlineforschungsprojekt durchgeführt/in Auftrag gegeben
- habe noch nie Onlineforschungsprojekt durchgeführt/in Auftrag gegeben



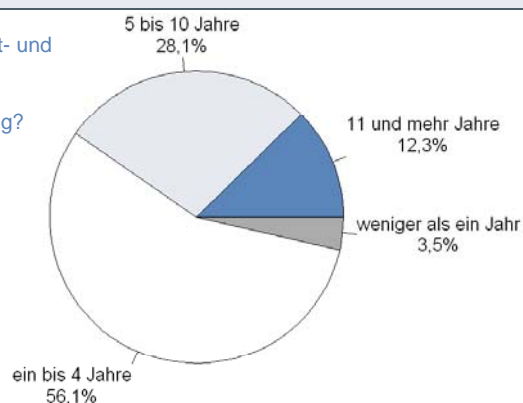
n = 63; KW 51-52/2009

Seite 13

Bereits langjährige Erfahrung mit Onlineforschung

EXPERTENFORUM
ONLINEFORSCHUNG

Seit wann führen Sie bereits Markt- und Sozialforschungsprojekte online durch/geben Sie Markt- und Sozialforschungsprojekte in Auftrag?



Wenn Sie an alle von Ihnen durchgeführten/in Auftrag gegebenen Markt- und Sozialforschungsprojekte der letzten 12 Monate denken: Wie viel Prozent davon wurden Ihrer Schätzung nach online durchgeführt?

- 42% der Markt- und Sozialforschungsprojekte online

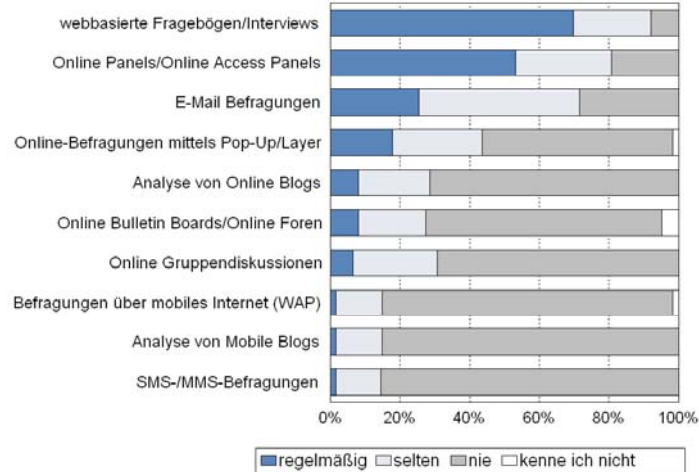
n = 63; KW 51-52/2009

Seite 14

Web Fragebögen/Interviews am häufigsten genutzt

EXPERTENFORUM
ONLINEFORSCHUNG

Wie oft nutzen Sie die folgenden Tools in der Onlineforschung?



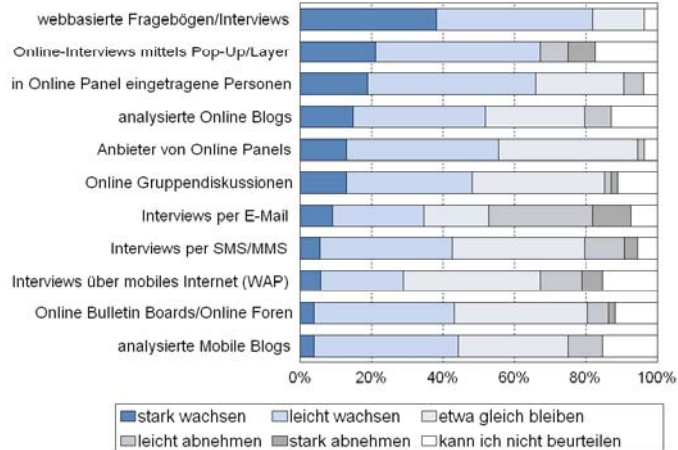
n = 63; KW 51-52/2009

Seite 15

2010: Weiterhin starkes Wachstum bei webbasierten Fragebögen erwartet

EXPERTENFORUM
ONLINEFORSCHUNG

Denken Sie nun bitte an die Onlineforschung in Österreich. Wie werden sich Ihrer Meinung nach die einzelnen Tools der Onlineforschung in Österreich 2010 im Vergleich zu 2009 entwickeln?

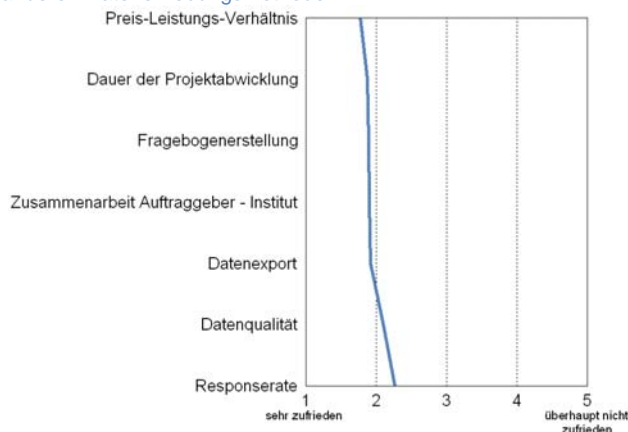


n = 63; KW 51-52/2009

Seite 16

Hohe Zufriedenheit mit Onlineforschung im Vergleich zu andern Erhebungsmethoden

Wenn Sie an das/die von Ihnen bereits online durchgeführte/n/in Auftrag gegebene Markt- und Sozialforschungsprojekt/e denken, wie zufrieden waren Sie dann mit folgenden Aspekten im Vergleich zu anderen Datenerhebungsmethoden?

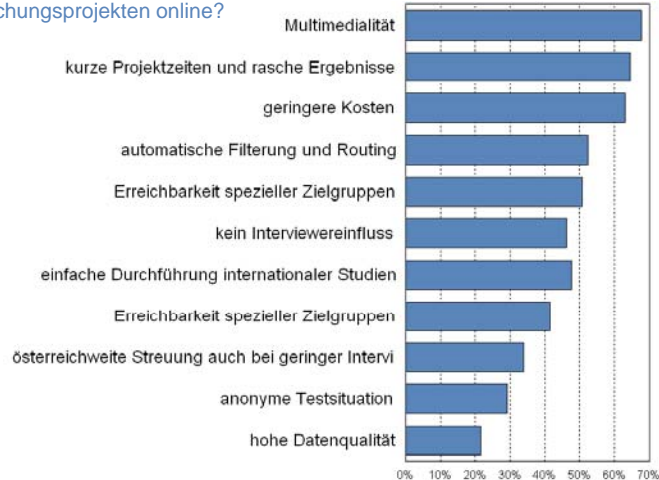


n = 63; KW 51-52/2009

Seite 17

Vorteile: Multimedia, Geschwindigkeit, Kosten

Worin sehen Sie derzeit die größten Vorteile in der Durchführung von Markt- und Sozialforschungsprojekten online?



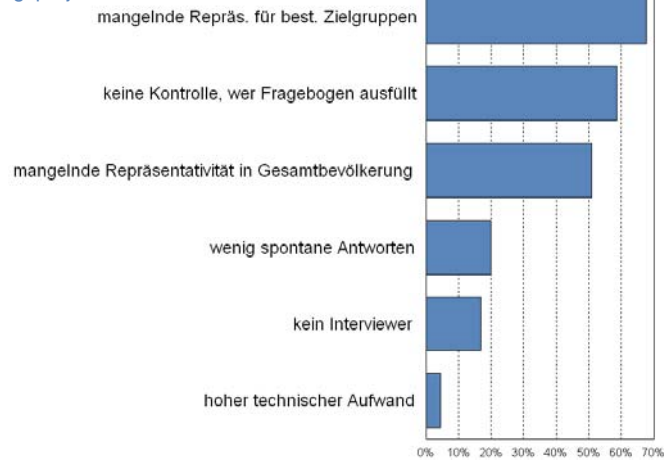
n = 63; KW 51-52/2009

Seite 18

Nachteile: Repräsentativität, Kontrolle

EXPERTENFORUM
ONLINEFORSCHUNG

Worin sehen Sie derzeit die größten Nachteile in der Durchführung von Markt- und Sozialforschungsprojekten online?



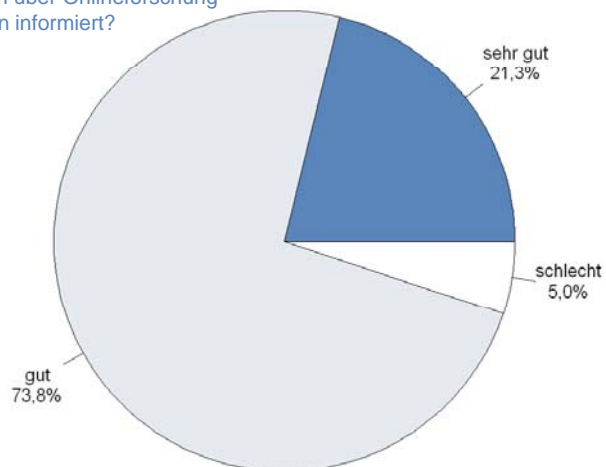
n = 63; KW 51-52/2009

Seite 19

Guter Informationsstand über Onlineforschung in Österreich

EXPERTENFORUM
ONLINEFORSCHUNG

Wie gut fühlen Sie sich über Onlineforschung
in Österreich allgemein informiert?



n = 63; KW 51-52/2009

Seite 20

Hauptinfoquellen: Expertenforum, Fachverbände, Mafo-Institute

Welche Quellen nutzen Sie, um sich über Onlineforschung (verschiedene Anbieter, neueste Entwicklungen, Forschungsergebnisse etc.) zu informieren?



n = 63; KW 51-52/2009

Seite 21

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

<http://www.expertenforum.at> | info@expertenforum.at

Seite 22