

Ein Vergleich: Mobile Befragung vs. Web-Befragung

André Romano
evolaris next level

„Mobile Befragung“ meint ...

- einen standardisierten Fragebogen,
- der nach Einladung per (WAP-Push-)SMS
- Online im Internet
- auf dem Handy ausgefüllt wird.

„Mobile Befragung“ meint nicht:

- SMS-/MMS-Befragungen
- Fragebogenübermittlung über Funk (Bluetooth, NFC)
- Mobile-Blog-Diaries
- Mobile-Group-Discussions
- Telefonische Befragung am Handy

- Repräsentativität und Stichprobenziehung
- Interview-Setting
- Fragebogen-Design
- Antwortverhalten

- Forschungsprojekt mit RLB Steiermark
- Thema „Finanzierung“
- Methodenvergleich Web vs. Mobile
- 16 gleichlautende Fragen für beide Methoden

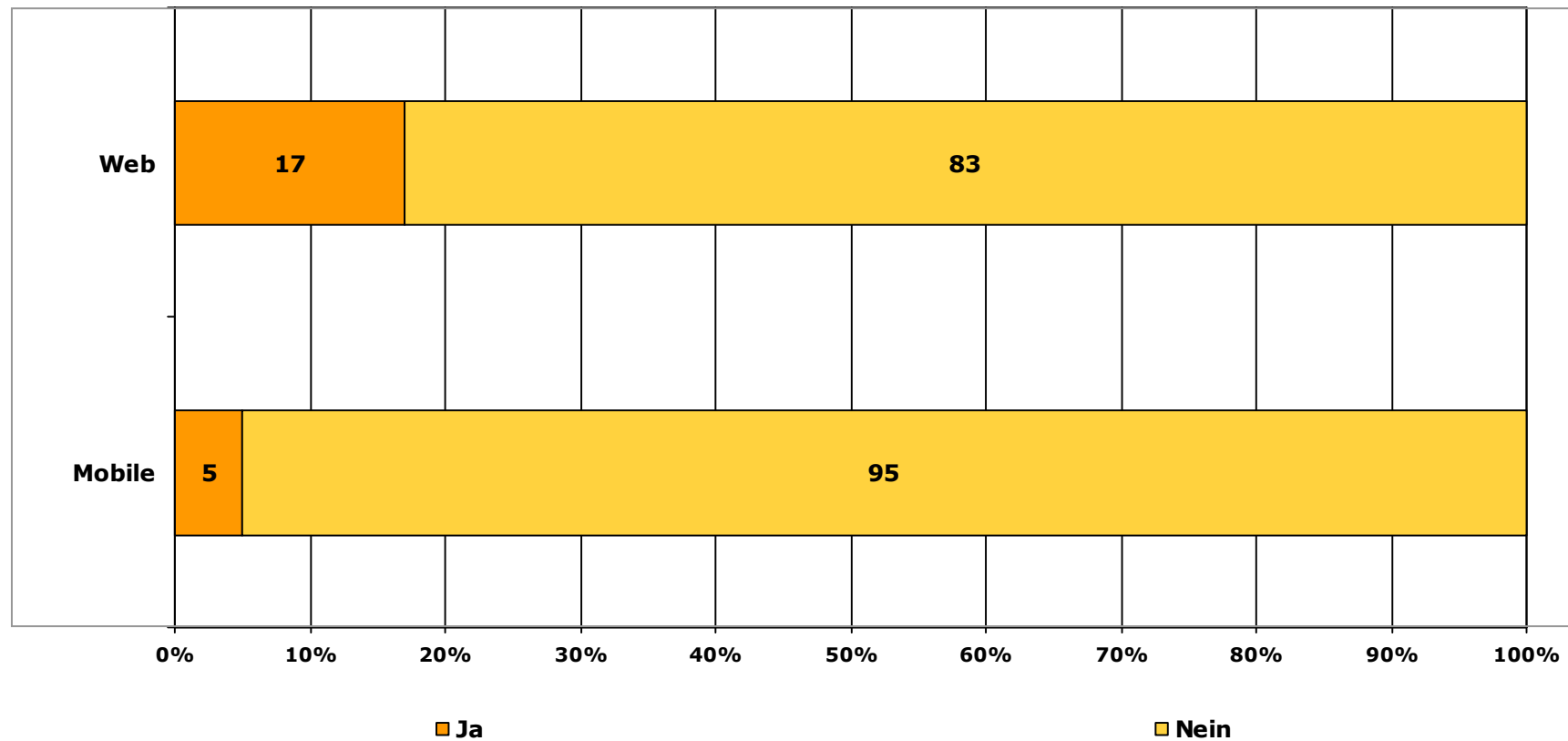
	Online	Mobile
Einladungsart:	E-Mail	WAP-Push-SMS
Eingeladene Kunden:	14.848	1.900
Feldzeit:	28.12.2007 bis 7.1.2008 (11 Tage)	3.1.2008 bis 13.1.2008 (11 Tage)
Final Completes:	n=1.220	n=42
Ø Befragungsdauer:	02:37 Minuten	04:17 Minuten

	Online		Mobile	
	<i>Absolute</i>	<i>in %</i>	<i>Absolute</i>	<i>in %</i>
Invitations:	14848	-	1900	-
Landing-Page:	1496	10.1	229	12.1
Survey-Start:	1437	9.7	64	3.4
Finished:	1376	9.3	50	2.6
Finished (target group):	1220	8.2	42	2.2

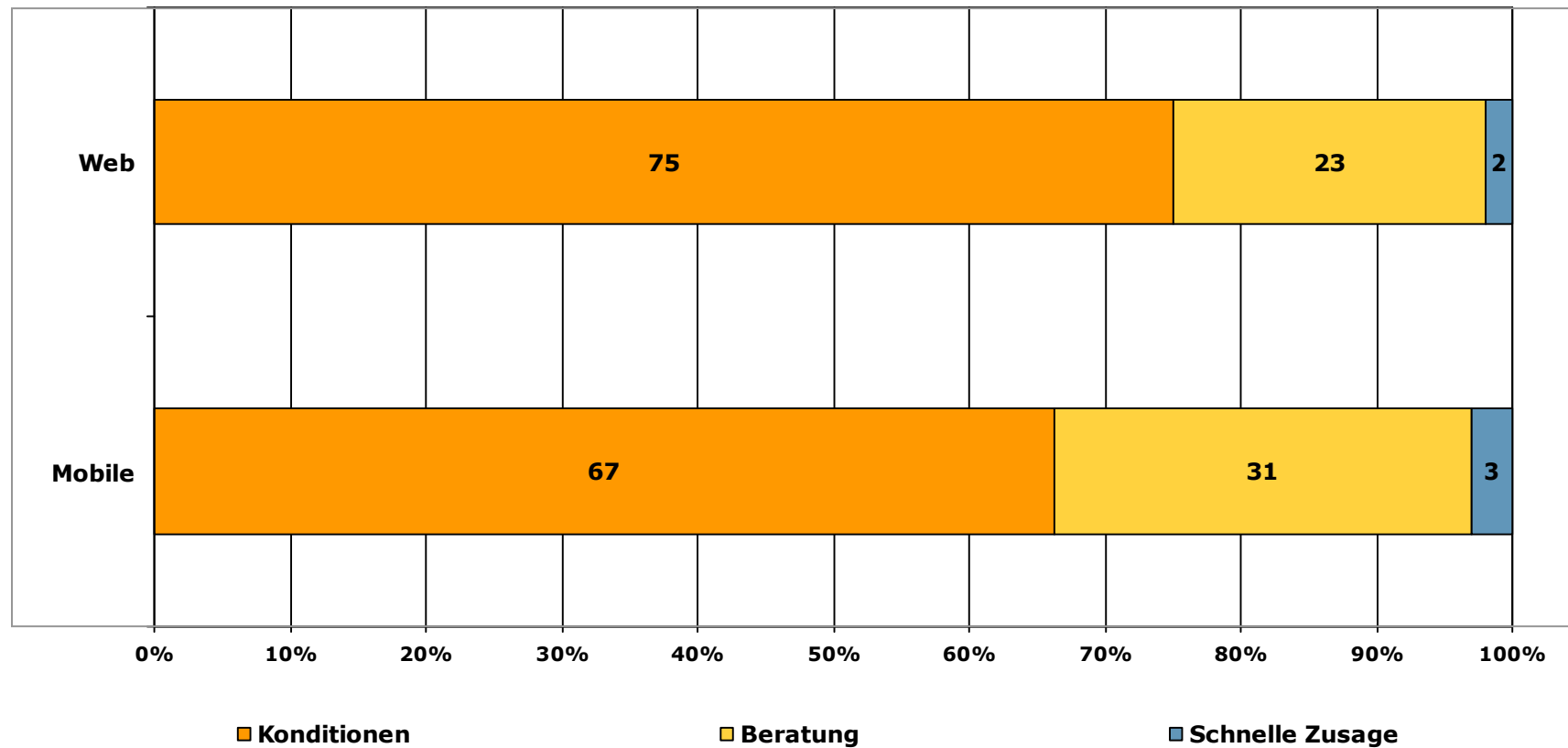
	Online	Mobile
	<i>Percentage of final sample</i>	<i>Percentage of final sample</i>
< 5 minutes	-	40.5
< 10 minutes	-	45.3
< 1 hour	0.1	71.4
< 12 hours	17.0	81.0
< 24 hours	23.0	92.9

		Frequencies (in%)	
		<i>Online</i>	<i>Mobile</i>
<i>Cases (n)</i>		1.220	42
Sex	<i>Female</i>	40.6	47.6
	<i>Male</i>	59.4	52.4
Age	<i>17 or younger</i>	0.6	16.7
	<i>18-24</i>	14.6	47.6
	<i>25-30</i>	27.3	28.6
	<i>31-40</i>	28.1	2.4
	<i>41-50</i>	15.9	4.8
	<i>51-60</i>	8.0	-
	<i>61 or older</i>	5.5	-
Student	<i>Yes</i>	29.2	59.5
	<i>No</i>	70.8	40.5

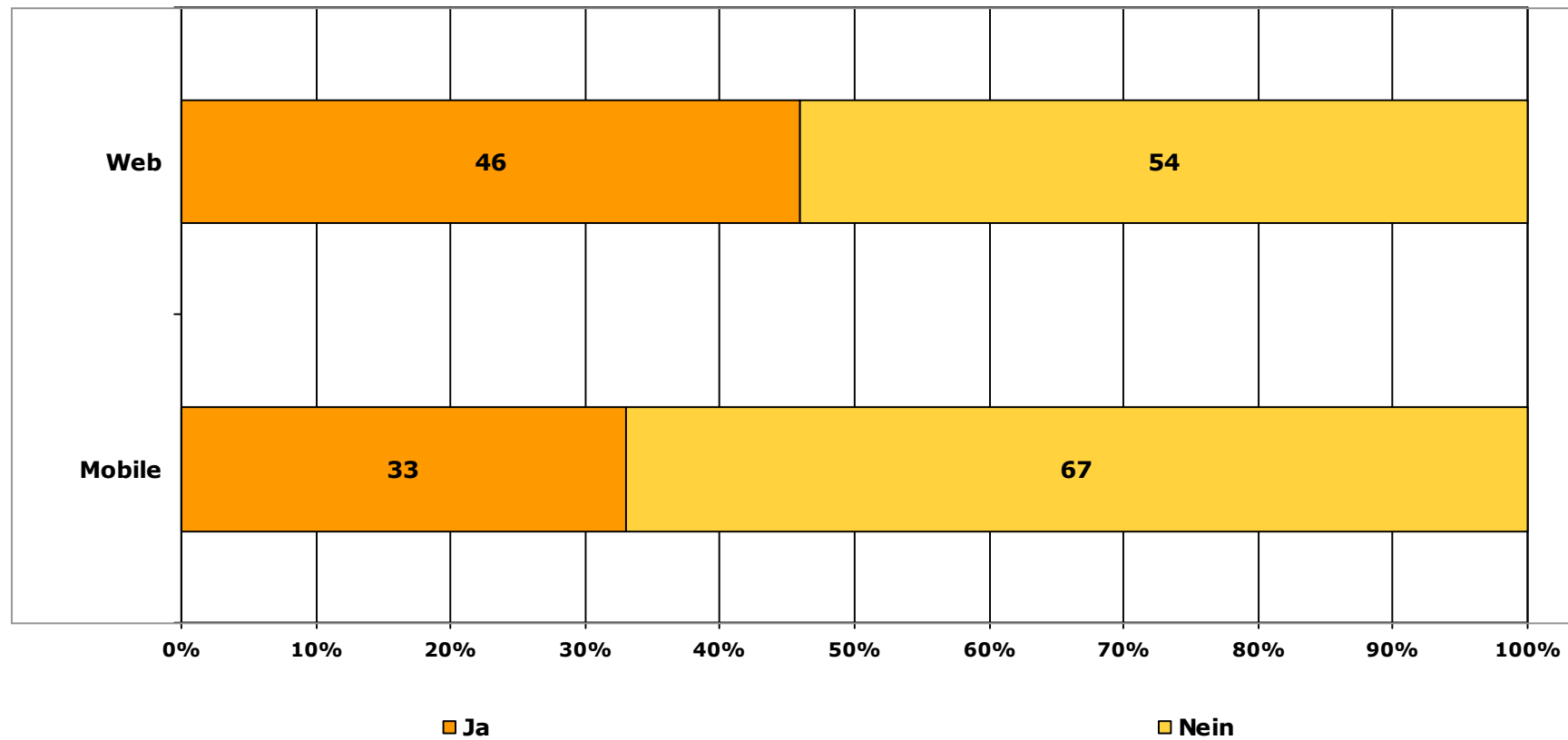
Frage: „Haben Sie schon einmal einen Kredit aufgenommen?“



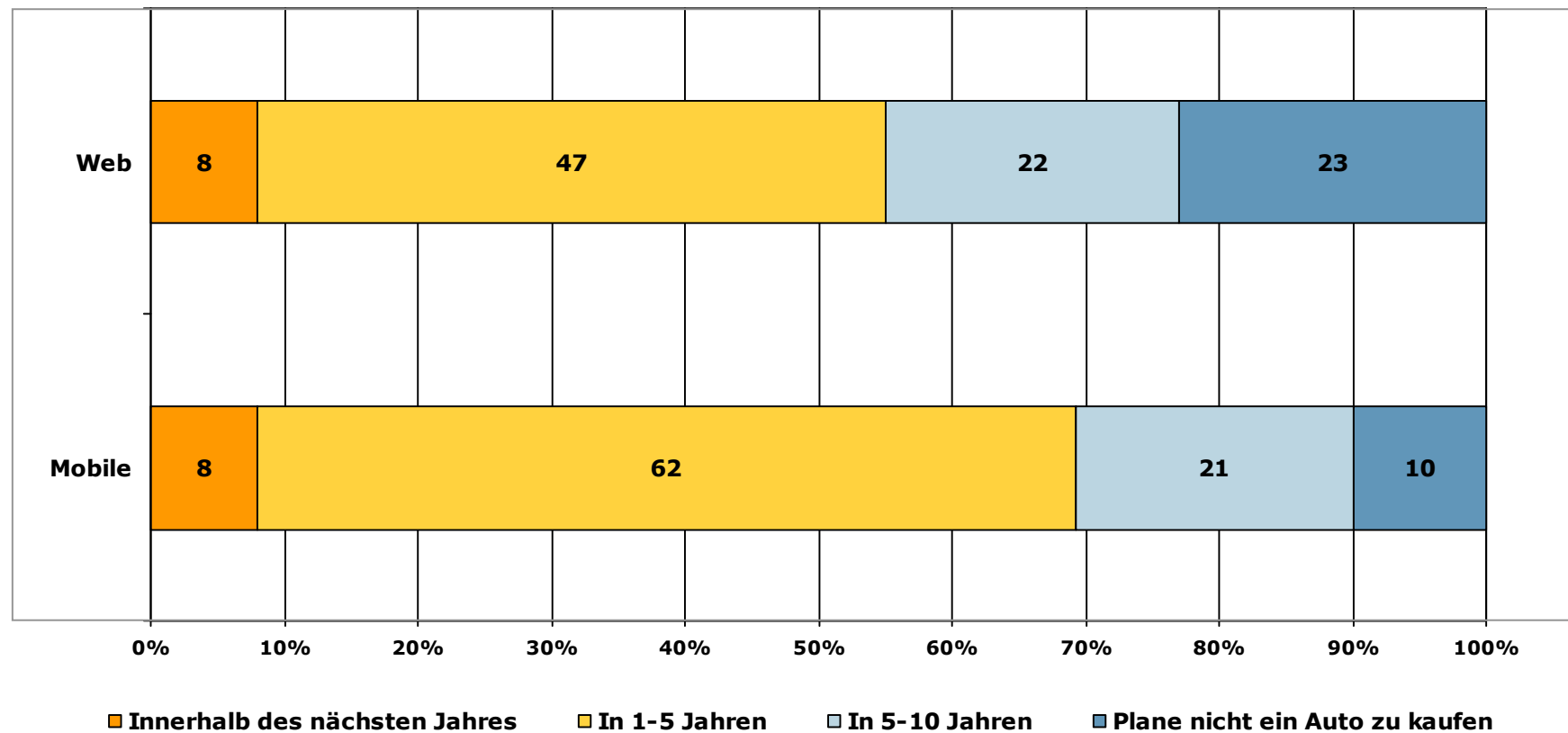
Frage: „Was hat für Sie Priorität bei Krediten?“



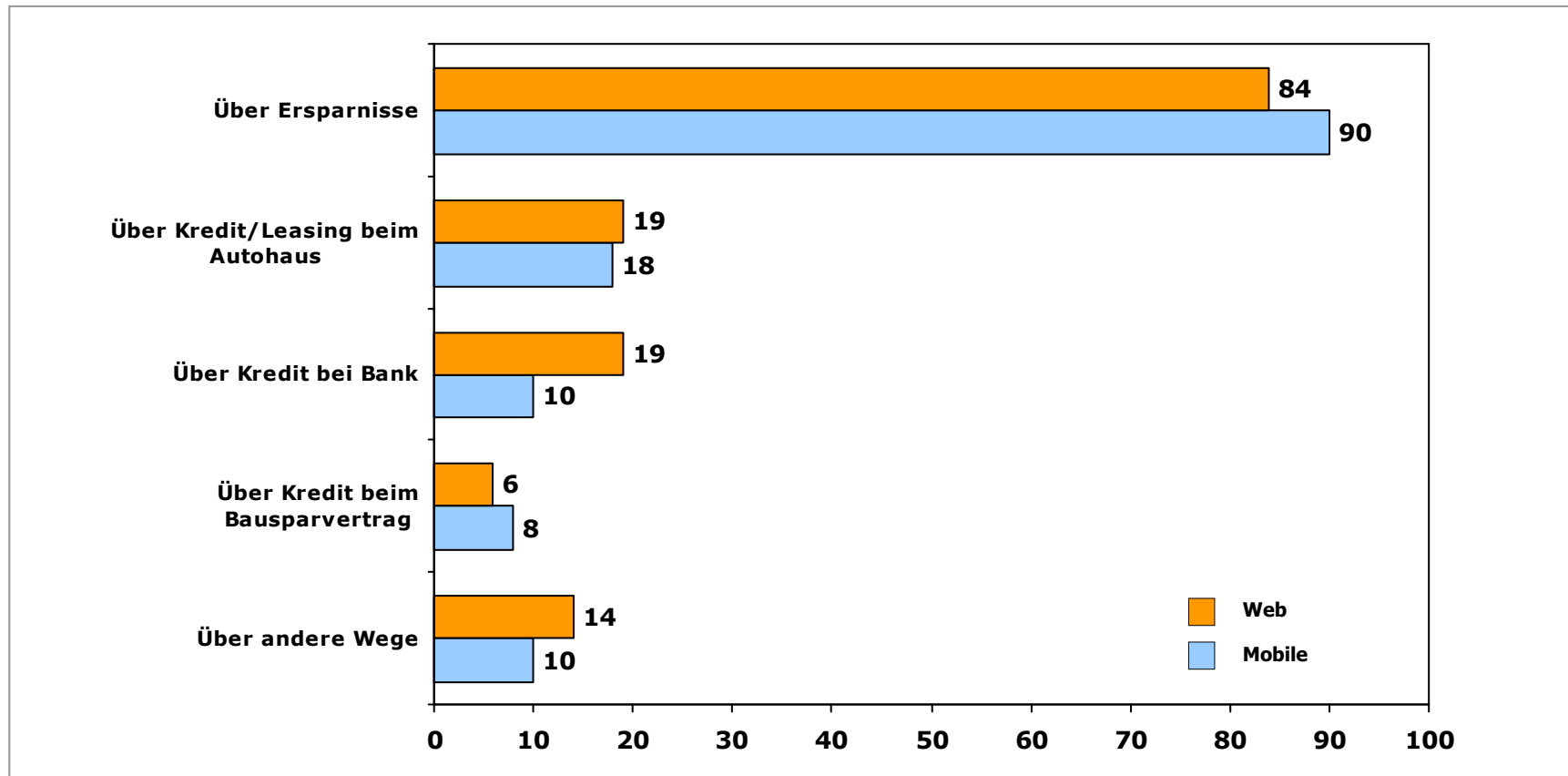
Frage: „Besitzen Sie ein Auto?“



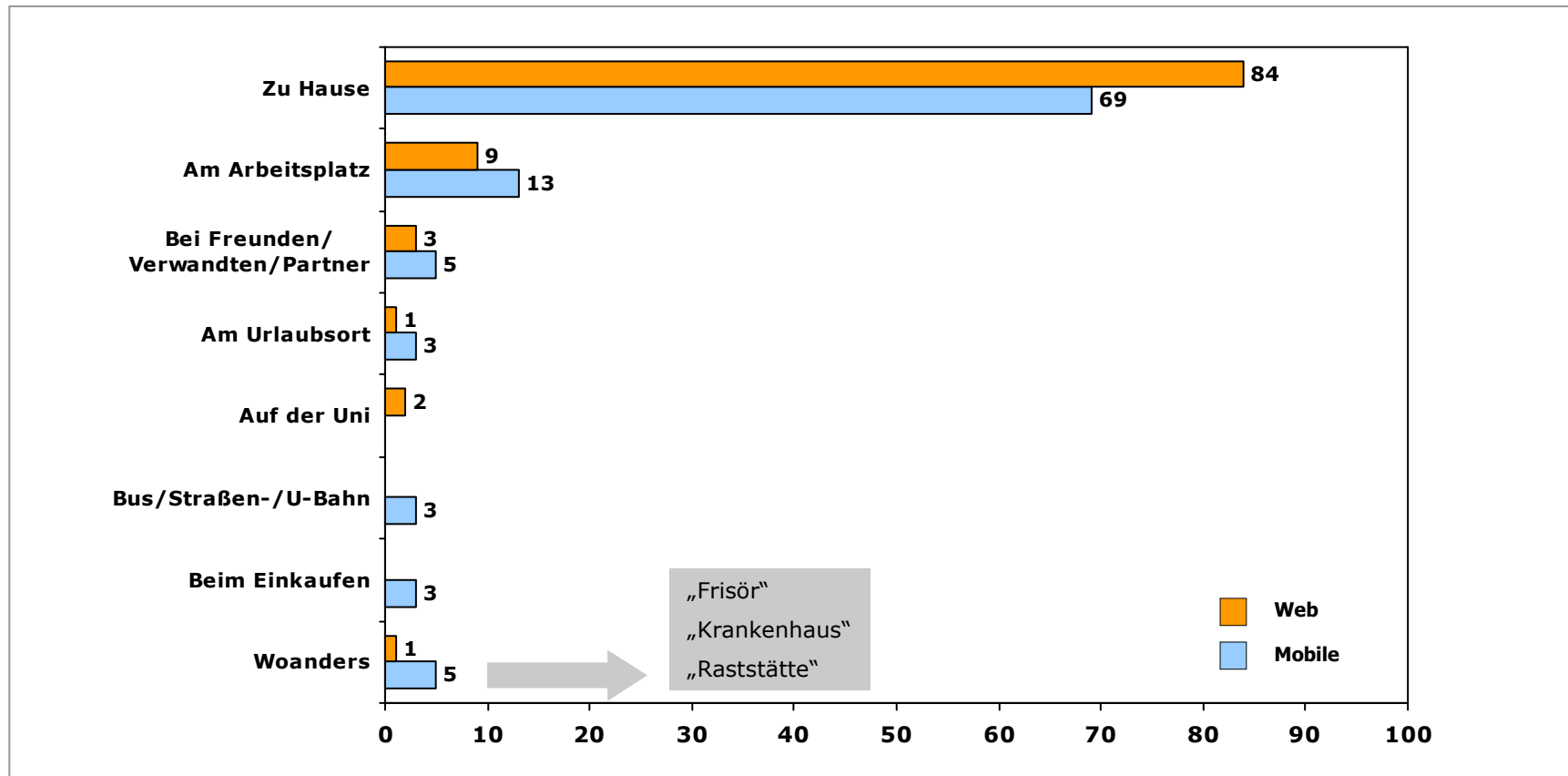
Frage: „Wann ist der nächste Autokauf geplant?“



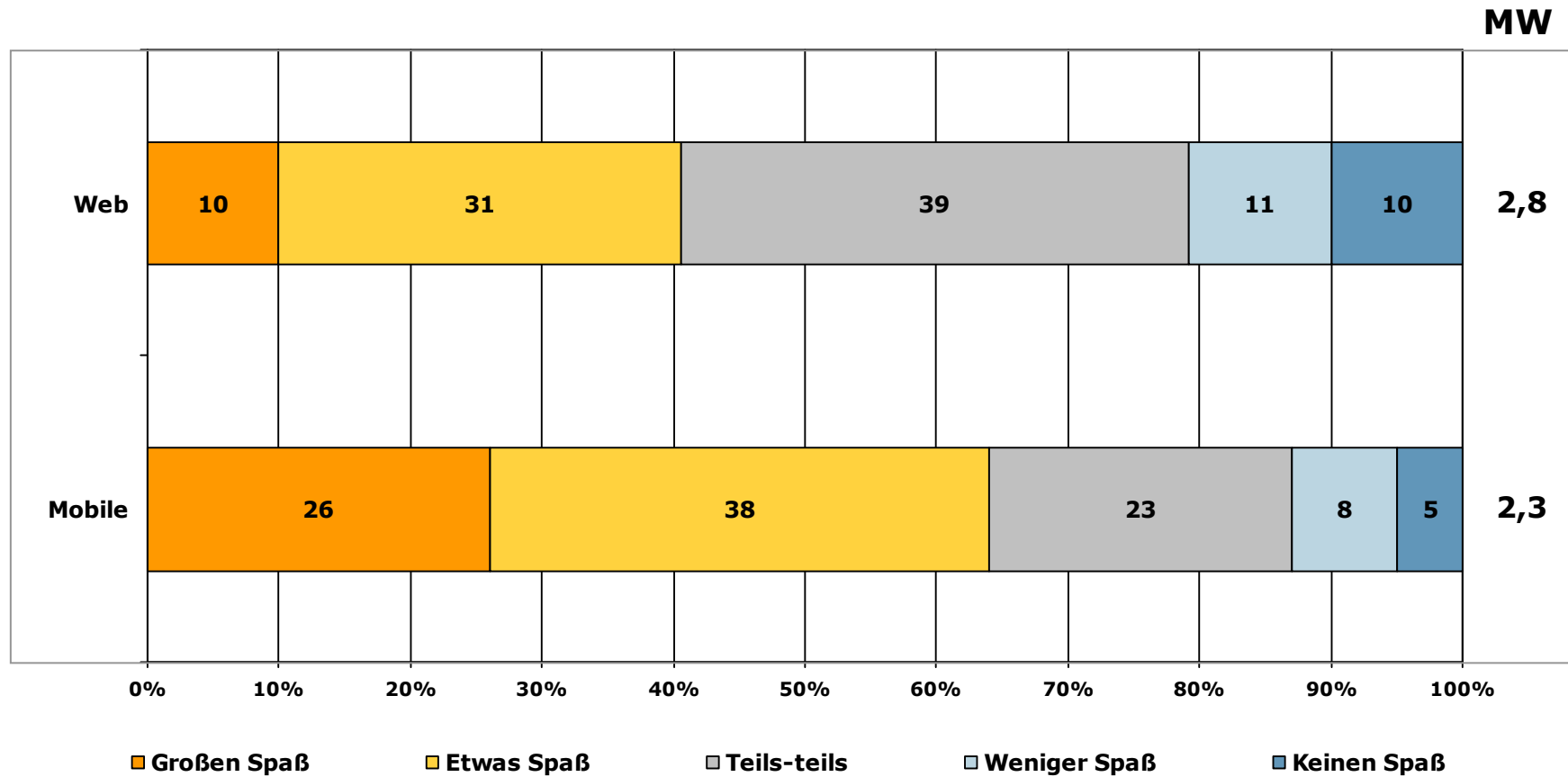
Frage: „Wodurch würden Sie Ihren Autokauf finanzieren?“



Frage: „Wo füllen Sie jetzt gerade diesen Fragebogen aus?“



Frage: „Wie sehr hat Ihnen das Ausfüllen eines Fragebogens auf dem Computer/
Handy Spaß gemacht?“



Fragen: Mittelwerte und Standardabweichungen für skalierte Items

	Mean (SD)	
	Online	Mobile
"How familiar are you with your mobile phone?" <i>1 "Very familiar" to 5 "Not familiar at all"</i>	1.5 (0.72)	1.2 (0.43)
"How much fun was it answering the questionnaire?" <i>1 "Great fun" to 5 "No fun at all"</i>	2.8 (1.09)	2.3 (1.10)
"How easy/difficult did you perceive filling out this questionnaire?" <i>1 "Very easy" to 5 "Very difficult"</i>	1.1 (0.41)	1.3 (0.61)

Try it: SMS mit **Umfrage** an **0676/800 918 902**

Vielen Dank für Ihr Interesse!

<http://www.expertenforum.at> | info@expertenforum.at